

Buuk Dossier

Das Café am Rande der Welt

ISBN: 9783423289849
John Strelecky, Root Leeb, Bettina Lemke,
Analyse vom **26.01.2023**



Was ist das Buuk Dossier?

Buuk ist die webbasierte Applikation zur zentralen Analyse und Optimierung der Auffindbarkeit Ihrer Titel auf den gängigsten Online-Marktplätzen *Amazon.de*, *Thalia.de*, *buecher.de*, *Hugendubel.de* und dem stationären Buchhandel über das *VLB (Verzeichnis Lieferbarer Bücher)*.

Nach dem Motto: "Nur Bücher, die gefunden werden, werden auch gekauft." analysiert Buuk, ob und wie Ihre Bücher gefunden werden und liefert Ihnen konkrete Handlungsempfehlungen, mit denen Sie die Auffindbarkeit verbessern können.

Das **Buuk Dossier** ist ein Produkt aus dem Buuk-Portfolio und bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in die Auffindbarkeit Ihres Titels auf Basis einer datengestützten Analyse mittels Buuk. Der Inhalt des Dossiers zeigt Ihnen auf, wie gut Ihr Titel mithilfe der von Ihnen hinterlegten Metadaten online und im stationären Buchhandel gefunden wird.

Inhalt des Buuk Dossiers

1. Auffindbarkeit

Wie gut wird der analysierte Titel mithilfe der von Ihnen im VLB hinterlegten Meta-Daten auf den Online-Marktplätzen und im stationären Buchhandel gefunden?

2. Performance

Wie ist die Performance des analysierten Titels auf den Marktplätzen Amazon.de und Thalia.de? Sie erhalten einen Überblick über Verkaufsrang, Rezensionen und Positionierung in den Marktplatzkategorien.

3. Hinterlegte Texte

Sind wichtige Texte hinterlegt, die eine Relevanz für die Auffindbarkeit des analysierten Titels haben? Dazu zählen Hauptbeschreibung, Klappentext, Autorentext und Inhaltsverzeichnis.

4. Handlungsempfehlungen

Mit welchen konkreten Schritten können Sie die Auffindbarkeit Ihres analysierten Titels verbessern?

5. Nächste Schritte mit Buuk

Mit welchen Produkten aus dem Buuk-Portfolio können Sie ergänzend zum Buuk Dossier die Auffindbarkeit Ihres gesamten Verlags assortiments nachhaltig und digital verbessern?

6. Anhang



01

AUFFINDBARKEIT

Wie gut wird der vorliegende Titel für die von Ihnen hinterlegten Schlagwörter auf den Marktplätzen gefunden?

Bei der Suche nach einem der hinterlegten Keywords auf Amazon.de, Thalia.de, buecher.de, Hugendeubel.de oder im VLB erscheint analysierte Titel als eines der ersten 45 Suchergebnisse. Dies entspricht in etwa den ersten beiden Suchergebnisseiten auf den genannten Marktplätzen. Erfahrungsgemäß werden Suchergebnisse, die ab der dritten Seite gelistet sind, selten von der Zielgruppe aufgerufen und gelten daher als "nicht auffindbar".

Titelformate

Der Titel wurde in folgenden Formaten eingepflegt:



ISBN: 9783423253574

ASIN: 3423209690

John Strelecky, Bettina Lemke,



ISBN: 9783423289849

ASIN: k.A.

John Strelecky, Root Leeb, Bettina Lemke,



ISBN: k.A.

ASIN: B07MXQMK8M

John Strelecky, Markus Pfeiffer, Aspen Light Publishing,



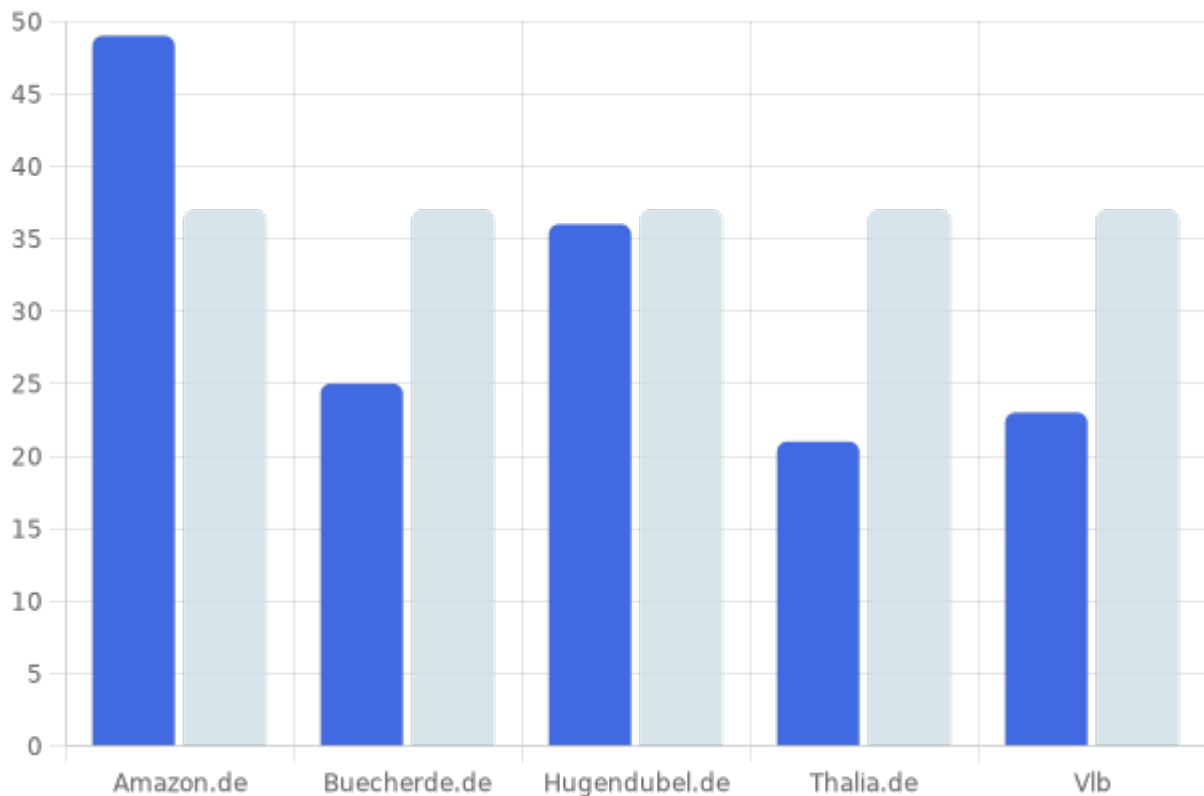
ISBN: k.A.

ASIN: B008S3GL0E

John Strelecky, Root Leeb, Bettina Lemke,

Auffindbarkeit von Das Café am Rande der Welt

● = Anzahl der eingepflegten Keywords ● = Anzahl der Keywords, die zu Auffindbarkeit führen



Buuk-Tipp: Auffindbarkeit der Keywords

Die detaillierte Übersicht zur Auffindbarkeit der Keywords finden Sie im **Anhang**. Die Tabelle zeigt welche Keywords für den analysierten Titel eingepflegt sind und welche Position unter den Suchergebnissen der Titel pro Marktplatz erreicht. Ein leeres Feld in der Tabelle bedeutet, dass der analysierte Titel unter dem jeweiligen Keyword auf dem entsprechenden Marktplatz bzw. im VLB nicht auffindbar ist. (Der Titel ist auf einer Position größer als 45 in den Suchergebnissen gelistet.)

Top- und Flop-Keywords Das Café am Rande der Welt

Buuk bewertet Keywords marktplatzübergreifend und teilt sie in Top- bzw. Flop-Keywords ein.



10

Top-Keywords



15

Flop-Keywords

Sachbuch Bestseller
Großdruck Bücher
Reise zum Ich
John Strelecky Großdruck
Zweck des Lebens
Strelecky
Zweck der Existenz
Quarantäne Ratgeber
Sachbuchbestseller 2019
Spirituelle Reise

Weihnachtsgeschichte
Einstellung
persönliche Entwicklung
spiritualität bücher
Durchsetzungsvermögen
menschen lesen
Menschen lesen
Bücher Bestseller 2020
Bestseller 2019
Psychologie Bücher
Ratgeber Bestseller
psychologie bücher
Buch spiritualität
spiritualität buch
positive Gedanken

Wird nach diesem Keyword gesucht, erscheint der Titel auf **mindestens drei der genannten Marktplätze** als eines der ersten 45 Suchergebnisse.

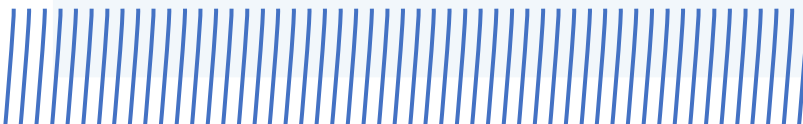
Wird nach diesem Keyword gesucht, erscheint der Titel erst auf einer der Positionen ab 46 unter den Suchergebnissen und wird somit auf **keinem der genannten Marktplätze** zu Auffindbarkeit.



Buuk-Tipp: Keywords

Erstellen Sie eine Liste von verwandten Begriffen, Synonymen und Suchvorschlägen zu Ihren Top-Keywords. Tauschen Sie weniger auffindbare Keywords mit den Keywords von der Liste aus, um Ihre Auffindbarkeit weiter zu steigern.

Tauschen Sie Ihre Flop-Keywords durch verwandte Begriffe, Synonyme oder Suchvorschläge aus. Tauschen Sie Ihre Flop-Keywords mit Spezifikationen Ihrer Top-Keywords aus, um Ihre Auffindbarkeit weiter zu steigern. Nutzen Sie die Tools des Buuk Software Service um bessere Keywords zu identifizieren ..Nutzen Sie den Buuk Fullfilment Service, und lassen Sie sich von unseren Buuk-Experten dabei unterstützen, die besten Keywords zu finden.



02

PERFORMANCE

Wie ist die Performance des analysierten Titels auf den Marktplätzen Amazon.de und Thalia.de?
Überblick über Verkaufsrank, Rezensionen und Positionierung in den Marktplatzkategorien

Im Buuk Dossier wird die Performance des analysierten Titels auf Amazon.de und Thalia.de mithilfe der folgenden Daten aus Buuk zusammengefasst:

- Amazon-de-Verkaufsrank (Sales Rank)
- Anzahl und Durchschnitt der Rezensionen
- Positionierung des Titels in den Kategorien, in denen er hinterlegt ist (nur Amazon.de)



Buuk-Tipp: Buuk Software Service

Im Buuk Dossier stellt die Performance eine Momentaufnahme dar. Die Entwicklung der Performance über einen Zeitraum - speziell nach einer Optimierung der Metadaten des analysierten Titels (Keywords, Referenzen, hinterlegte Texte) - kann mithilfe von Buuk nachverfolgt werden. Dafür wird das Produktpaket **Buuk Software Service und Optimierung** benötigt, welches den Login zu Buuk beinhaltet.

Verkaufsrank von Das Café am Rande der Welt

Der Verkaufsrank ist eine Kennzahl, welche die Anzahl von Verkäufen aller Amazon.de bzw. Thalia.de Titel vergleichbar macht. Der Titel mit dem Verkaufsrank 1 ist dabei der am häufigsten verkaufte Titel zu einem bestimmten Zeitpunkt. Der Titel mit dem Verkaufsrank 2 ist der am zweithäufigsten verkaufte Titel usw. Daraus ergibt sich: Je niedriger der Rang, desto besser schneidet der Titel im Vergleich ab. Ein Rang bis 25.000 wird auf **Amazon.de** als guter Rang bewertet. Ein Rang bis 15.000 wird auf **Thalia.de** als guter Rang bewertet.

Amazon

softcover : **19**

hardcover : **4185**

audiobook :

eBook : **641**

Thalia.de

softcover : **17027**

hardcover : **936**

Rezensionen von Das Café am Rande der Welt

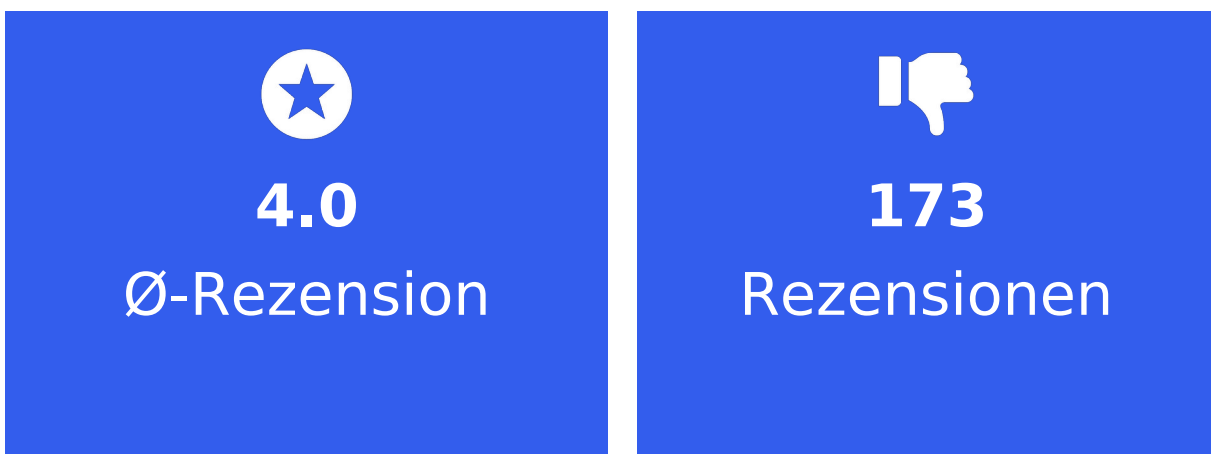
Die Rezensionen setzen sich zusammen aus der Anzahl von Bewertungen, die von Kunden abgegeben wurden, und der durchschnittlichen Anzahl von Sternen (Bewertung), die vergeben wurde (1-5 Sterne).

Amazon.de



Eine Besonderheit bei Amazon.de-Rezensionen: Sind die Formate eines Titels miteinander verknüpft, so werden auch die Rezensionen und Bewertungen des Titels verknüpft: Ruft man das Hardcover-, Softcover- oder E-Book-Format eines Titels mit verknüpften Formaten auf Amazon.de auf, wird in jeder Ansicht dieselbe Anzahl an Rezensionen sowie dieselbe durchschnittliche Bewertung angezeigt. Aus diesem Grund zeigt das Buuk Dossier für den analysierten Titel **eine** Gesamtanzahl von Rezensionen und **eine** durchschnittliche Bewertung an.

Thalia.de



Amazon-Kategorien

Die Auflistung zeigt die Position des analysierten Titels pro Format in den Amazon.de-Kategorien, in denen der Titel hinterlegt ist.

Hardcover	Softcover	E-Book	Audiobook
() Short Stories & Anthologies	() Short Stories & Anthologies	() Business & Careers	() Metaphysical & Visionary

Innerhalb einer Kategorie werden Titel auf Positionen gelistet. Wenn ein Titel *Position 1* in einer Kategorie besetzt, erscheint der Titel an erster Position, wenn die Kategorie aufgerufen wird. Besetzt ein Titel *Position 2*, erscheint er an zweiter Position usw.

Ruft man eine Kategorie auf Amazon.de auf, erscheinen 50 Titel pro Seite. Buuk schätzt eine Positionierung unter den ersten 100 Titeln als auffindbar ein, was den ersten zwei Suchergebnissen auf Amazon.de entspricht.

Thalia.de-Kategorien

Auf Thalia.de werden Titel ebenfalls Kategorien zugeordnet. Es kann kein Einfluss darauf genommen werden, welchen Kategorien ein Titel zugeordnet wird. Die Einordnung nimmt Thalia.de vor.

Thalia gibt keine expliziten Kategoriepositionen aus, sodass die folgende Auflistung die Thalia.de-Kategorien, denen der Titel zugeordnet wurde, ohne Positionierung und in Form von URLs.

Hardcover	Softcover	E-Book	Audiobook
Bücher Ratgeber Lebensführung Lebenshilfe & positives Denken	Bücher Ratgeber Lebensführung Lebenshilfe & positives Denken	Der Titel wurde in diesem Format keiner Kategorie zugeordnet	Der Titel wurde in diesem Format keiner Kategorie zugeordnet

03

TEXTE

Sind wichtige Texte hinterlegt, die eine Relevanz für die Auffindbarkeit des analysierten Titels haben? Dazu zählen Hauptbeschreibung, Klappentext, Autorentext und Inhaltsverzeichnis.

Die Auffindbarkeit von Titeln hängt unter anderem davon ab, ob relevante Texte eingepflegt sind und ob Keywords in den Texten enthalten sind, über die der Titel auffindbar sein soll. Im Idealfall nutzen Sie gute Keywords mehrfach in gepflegten Texten. Das wirkt sich positiv auf die Auffindbarkeit Ihres Titels aus.

Das Buuk Dossier liefert eine Übersicht darüber

- für welches Format, welche Texte eingepflegt sind
- wie viele Keywords des Titels in dem jeweiligen Text enthalten sind



Buuk-Tipp: Texte

Wenn Sie die Keywords eines Titels austauschen oder neue hinzufügen wollen, können Sie im ersten Schritt das Inhaltsverzeichnis Ihres Titels durchsehen. Dort finden sich häufig thematisch relevante Begriffe, die Sie als Basis für Ihre Keyword-Analyse und -Optimierung nutzen können.

Übersicht über gepflegte Texte

Die Tabelle zeigt für alle Formate die Anzahl von auffindbarkeitsrelevanten Keywords in den jeweils gepflegten Texten.

Texte	Hardcover	Softcover	E-Book	Audiobook
Hauptbeschreibung	286	132		
Autorentext				
Klappentext				
Inhaltsverzeichnis				

Hauptbeschreibung

Folgende Texte sind als Hauptbeschreibung in den vorliegenden Formaten im VLB eingepflegt:

softcover

123 Wörter (916 Zeichen)

Eine humorvolle Geschichte über das, was im Leben wirklich zählt
Eine Nacht im »Café der Fragen« verändert das Leben: Ein kleines Café mitten im Nirgendwo wird zum Wendepunkt eines Lebens. John, Werbemanager und immer in Eile, will eigentlich nur kurz Rast machen, doch dann entdeckt er auf der Speisekarte neben dem Menü drei Fragen: »Warum bist du hier? Hast du Angst vor dem Tod? Führst du ein erfülltes Leben?«. Neugierig geworden lässt sich John auf ein großes Abenteuer ein: die Reise zum eigenen Ich.
Kennen Sie schon den Kalender „Mein Jahr im Café am Rande der Welt 2022“? Genießen Sie ein Jahr voller Anregungen von John Strelecky - mit klugen poetischen Geschichten, wunderschön gestaltet und im praktischen Format. (EAN 9783423282659).

hardcover

159 Wörter (1292 Zeichen)

Zum Verschenken und Selberlesen - Sonderedition mit einer Weihnachtsgeschichte von John Strelecky
In einem kleinen Café am Rande der Welt wird John, ein stets gestresster Manager, mit grundlegenden Fragen konfrontiert: »Warum bist du hier? Hast du Angst vor dem Tod? Führst du ein erfülltes Leben?« Wie seltsam - doch einmal neugierig geworden, will John dieses Geheimnis ergründen.
Die Fragen nach dem Sinn des Lebens führen ihn gedanklich weit weg von seiner Büroetage an die Meeresküste von Hawaii. Dabei verändert sich seine Einstellung zum Leben und zu seinen Beziehungen, und er erfährt, wie viel man von einer weisen grünen Meeresschildkröte lernen kann. So gerät diese Reise letztlich zu einer Reise zum eigenen Selbst.
Hochwertige Geschenkausgabe, Halbleinen mit Goldprägung, Lesebändchen; stimmungsvoll vierfarbig illustriert von Root Leeb.
Kennen Sie schon den Kalender „Mein Jahr im Café am Rande der Welt 2022“? Genießen Sie ein Jahr voller Anregungen von John Strelecky - mit klugen poetischen Geschichten, wunderschön gestaltet und im praktischen Format. (EAN 9783423282659)

Autorentext

Folgende Texte sind als Autorentext in den vorliegenden Formaten im VLB eingepflegt:

Es wurde kein Zusatztext Autorentext hinterlegt

Klappentext

Folgende Texte sind als Klappentext in den vorliegenden Formaten im VLB eingepflegt:

Es wurde kein Zusatztext Klappentext hinterlegt

Inhaltsverzeichnis

Folgende Inhaltsverzeichnisse sind in den vorliegenden Formaten im VLB eingepflegt:

Es wurde kein Zusatztext Inhaltsverzeichnis hinterlegt.

04

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Welche Empfehlungen hat Buuk für die Verbesserung der Auffindbarkeit des analysierten Titels Das Café am Rande der Welt?

Buuk identifiziert Optimierungen, die Sie vornehmen können, um die Auffindbarkeit des analysierten Titels zu steigern und stellt diese mittels einfacher Handlungsempfehlungen dar.





Diese umfassen unter anderem:

- Änderung der Kategorien, in denen der Titel hinterlegt ist
- Hinzufügen von Verknüpfungen
- Vervollständigung der relevanten Texte (Bspw. Inhaltsverzeichnis)






Die Handlungsempfehlungen sind spezifisch für die Formate, in dem der Titel gepflegt ist und gelten pro Marktplatz bzw. das VLB. Durch das Befolgen der Handlungsempfehlungen vervollständigen Sie Schritt für Schritt die auffindbarkeitsrelevanten Metadaten Ihres Titels.

Im Folgenden sehen Sie, was die Icons in den Empfehlungen bedeuten:

Buchformate:

-  Hardcover
-  Softcover
-  E-Book
-  Audiobook

Marktplätze:

-  Amazon.de
-  Thalia.de
-  VLB
-  Bücher.de
-  Hugendubel.de

Anzahl der Kategorien für ein Format



Das softcover, hardcover, audiobook und eBook hat zu wenige Amazon-Kategorien belegt. , Tipp: Jetzt passende Kategorien finden und bei Amazon beantragen!

Position in Kategorie für ein Format und einer Kategorie (Kategorienrang)



Das softcover, hardcover, audiobook und eBook hat in der Kategorie Short Stories & Anthologies, Metaphysical & Visionary, Business & Careers auf amazon keine Sichtbarkeit! , Tipp: Jetzt Kategorien mit Sichtbarkeitspotential finden und den Kategoriewechsel bei Amazon beantragen.

Kein A+ Content



Für den Titel mit der ASIN: B07MXQMK8M wurde bei Amazon kein A+ Content hinterlegt. Tipp: A+ Content bei Amazon hinterlegen, um die Konversionsrate zu erhöhen.

Niedriger Rezensionsschnitt



Das Buch hat auf hugendubel einen Rezensionsschnitt von weniger als 4. , Das könnte dem Kundenvertrauen beim Kaufprozess schaden., Tipp: Bessere Rezensionen erhalten und jetzt aktuelle Rezensionen einsehen, ggfs. beantworten und Kritikpunkte für die nächste Auflage berücksichtigen.

Keine Rezensionen



Das Buch hat noch keine Rezension auf buecherde !, Das könnte dem Kundenvertrauen beim Kaufprozess schaden. , Tipp: Kontaktieren Sie Buchblogger und versenden Sie Rezensionsexemplare.










Keine vollständige Verknüpfung



Nicht alle Produktformate zu dem Titel mit der ISBN: 9783423253574 und 9783423289849, sind miteinander verknüpft., Tipp: Jetzt

Hauptbeschreibung

Der Beschreibungstext ist sehr kurz!, Tipp: Den Beschreibungstext weiter

 	<p>ausführen und relevante Schlagwörtern mit einbauen.</p>
<p>Autorenbeschreibung</p>   	<p>Es wurde kein Zusatztext Autorenporträt im VLB hinterlegt!</p>
<p>Inhaltsverzeichnis</p>   	<p>Es wurde keine Inhaltsverzeichnis im VLB hinterlegt!</p>
<p>Klappentext</p>   	<p>Es wurde kein Klappentext im VLB hinterlegt!</p>
<p>Pressestimmen</p>   	<p>Es wurden noch keine Pressestimmen im VLB hinterlegt!, Tipp: Jetzt Pressestimmen im VLB hinterlegen.</p>
<p>Keine Referenztitel</p>   	<p>Sie haben keine Referenztitel (Vergleichstitel) Für das Buch mit der ISBN: 9783423253574 und 9783423289849 im VLB hinterlegt, Tipp: Steigern Sie jetzt die Auffindbarkeit, indem Sie mindestens 5 Referenztitel hinterlegen. Jetzt</p>
<p>Flop Keyword</p>	<p>Folgende Keywords generieren für diesen Titel auf den beobachteten Marktplätzen keine , Auffindbarkeit und können gelöscht oder spezifiziert werden: [Weihnachtsgeschichte, Ratgeber Bestseller]</p>



05

NÄCHSTE SCHRITTE

Mit welchen Produkten aus dem Buuk Portfolio können Sie ergänzend zum Buuk Dossier die Auffindbarkeit Ihres gesamten Verlags assortiments nachhaltig verbessern?

Verbesserungspotenzial entdeckt

Das Buuk Dossier ist eines der Produkte aus dem Buuk-Portfolio und bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in die Analyseergebnisse der Auffindbarkeit Ihres Titels. Der Inhalt dieses Dossiers zeigt Ihnen auf, wie gut Ihr Titel mithilfe der von Ihnen dem VLB gemeldeten Metadaten online und im stationären Buchhandel gefunden wird.

Basierend auf den Analyseergebnissen im Buuk Dossier und den automatisch generierten Handlungsempfehlungen können Sie die Metadaten Ihres Titels optimieren.

Mögliche Optimierungen für Ihren Titel, die sich aus dem vorliegenden Buuk Dossier ergeben:

- Hinterlegen Sie (mehr) Keywords
- Tauschen Sie Flop-Keywords aus
- Ergänzen Sie spezifizierte Keywords analog zu Ihren Top-Keywords
- Starten Sie Maßnahmen, um die Zahl der Rezensionen zu steigern
- Ordnen Sie Ihre Titel weiteren oder passenden Kategorien zu
- Pflegen Sie alle relevanten Texte ein
- Nutzen Sie gute Keywords in Ihren eingepflegten Texten mehrmals

Verbesserung der Auffindbarkeit tracken mit Buuk

Wenn Sie unsere Handlungsempfehlungen händisch im VLB oder einer anderen Sortimentverwaltungssoftware vornehmen, können Sie die Verbesserung der Auffindbarkeit Ihres Titels tracken, indem Sie weitere Buuk Dossiers zum selben Titel anfordern.

Interessiert Sie die Auffindbarkeit weiterer Titel aus Ihrem Sortiment? Dann buchen Sie eines unserer Buuk Dossier-Pakete und sichern Sie sich ein Kontingent an Dossiers, welche Sie jederzeit anfordern können, um weiter gezielt diejenigen Titel zu optimieren, die Sie aktuell sichtbar machen wollen.



Buuk-Tipp

Sie können ein Buuk Dossier für jeden beliebigen Titel anfordern, nicht nur für die Titel aus Ihrem eigenen Sortiment. Starten Sie jetzt Ihre Wettbewerbsanalyse und fordern Sie ein Buuk Dossier für einen Konkurrentitel an.

Analyse und Optimierung mit Buuk Software Service

Wenn Sie die genannten Optimierungen und weitere Handlungsempfehlungen zentral an einer Stelle für alle Formate und alle Marktplätze sowie für das VLB vornehmen möchten, dann ist der **Buuk Software Service** das passende Produkt für Sie. Hinterlegen Sie Ihre VLB-Zugriffsdaten und starten Sie sofort durch.

Mit dem **Buuk Software Service** erhalten Sie einen vollumfänglichen Zugriff auf **Buuk**, unsere webbasierte Applikation zur Analyse und Optimierung der Auffindbarkeit Ihrer Titel. Der Zugriff ermöglicht Ihnen die interaktive Navigation durch die Analyseergebnisse Ihres Dossiers und die Nutzung all unserer Tools zur zielgerichteten Optimierung der Metadaten Ihres analysierten Titels und weiteren Titeln aus Ihrem Sortiment.

Mit dem **Buuk Software Service** erhalten Sie unter anderem Zugriff auf folgende Funktionen:

- **Daueranalyse**

Laden Sie Titel in Buuk hoch und lassen Sie die Titel über einen Zeitraum analysieren, während Sie Optimierungen vornehmen. Auf diese Weise können Sie selbst ableiten, welche Anpassungen zu einer Steigerung der Auffindbarkeit geführt haben und behalten die Entwicklung Ihres Sortiments im Auge.

- **Keyword-Analyse**

Suchen Sie in Buuk nach einem Keyword, lassen Sie sich Auto-Complete-Vorschläge und Suchvolumen zu jedem beliebigen Keyword anzeigen und tauschen Sie ihre Flop-Keywords einfach durch bessere Keywords aus.

- **Keyword-Listen**

Erstellen Sie eigene Keyword-Listen aus den besten Keywords, die Sie bei der Keyword-Analyse identifiziert haben, und nutzen Sie die Wiederverwendungsoption für Titel aus dem gleichen Genre oder Themenbereich.

- **Text-Editoren**

Bearbeiten Sie Ihre Hauptbeschreibung, Autorentexte, Klappentexte und Inhaltsverzeichnisse direkt in Buuk und synchronisieren Sie die Änderungen über unsere Schnittstelle zum VLB auf allen Marktplätzen.

Optimierung durch Buuk Fulfillment

Die Analyseergebnisse aus dem Buuk Dossier sind noch nicht zufriedenstellend, aber Sie haben keine Ressourcen, um die Handlungsempfehlungen selbst umzusetzen und die Auffindbarkeit Ihres Titels zu optimieren?

Buchen Sie jetzt Ihr Buuk Fulfillment Paket für einen oder mehrere Titel Ihres Sortiments und lassen Sie unsere Metadaten-Experten Ihre Keywords, Texte und Verlinkungen optimieren.

Wir liefern Ihnen monatlich einen Bericht über die Auffindbarkeit Ihrer Titel und die Optimierungen, die wir vorgenommen haben.

Sie wollen unser Buuk Fulfillment buchen? Kontaktieren Sie uns jetzt.

Anhang

Die Tabelle zeigt

- welche Keywords für den analysierten Titel eingepflegt sind.
- welche Position unter den Suchergebnissen der Titel pro Marktplatz erreicht.

Ein leeres Feld in der Tabelle bedeutet, dass der analysierte Titel unter dem jeweiligen Keyword auf dem entsprechenden Marktplatz bzw. im VLB nicht auffindbar ist. Der Titel ist auf einer Position größer als 45 in den Suchergebnissen gelistet.

	Amazon. de	Thalia. de	VLB	Bücher.de	Hugendubel. de
Buch zum Verschenken	1				
das cafe am rande der welt	1	1	2	2	2
Spirituelle Reise	2		179	25	
The Why Are You Here Cafe	2	27	3	3	
The Why Are You Here Café	2	27	3	3	
Rande	2	1	6	8	6
spiritualität laden	4				

Lesen in Quarantäne	5	1	27	31	25
safari des lebens john strelecky	6				
Buch Klassiker der Weltliteratur	6				
Buch Klassiker Der Weltliteratur	6				
Café	6	1	14	21	9
Quarantäne Sachbuch	7		37	31	36
Buch Welt verbessern	7				
spiritualität praktizieren	7				
Nicht jeder muss dich mögen	9				
suche den erfolg in dir	9				
geldbildung buchempfehlungen	9				
John Strelecky Großdruck	10	2	2	1	1

was in unserem leben wirklich zählt	11				
Lebensweisheiten	11				
Sinn des Lebens	11	72			
motivationsbuch	11				
finde den job, der dich glücklich macht	11				
Literatur über Hacker	11				
Spiegel Bestseller 2018	12				
Bücher wie Überraschung	12				
Zweck der Existenz	12	4	3	16	2
Lebenssinn	13				
spiritualität verloren	13				

Miss Merkel 2	13			
safari des lebens	13			
Buchempfehlung	14			
ziele finden im leben	14			
gewinn mit sinn	14			
persönlichkeitsentwicklung buch	14			47
reich und glücklich strelecky	14		22	
die safari des lebens	14			
Strelecky	15	1	14	7
ziele setzen im leben	15			
Bestsellerliste Spiegel Aktuell	15			

ziele im leben liste	15			
Der Buchspazierer	15			
Sachbuch Bestseller	15	201	29	
philosophie bestseller	16			
buch selbstfindung	16			25
persönlichkeitsentwicklung bücher	16			50
hermetik literatur	16			
Ausgangssperre	29	24	50	23
John				21
Psychologie Bücher				45
psychologie bücher				45

Sachbuch Rheinromantik Reise	27
Weihnachtsgeschichte	234
Einstellung	229
Bestseller 2019	217
Durchsetzungsvermögen	164
Ratgeber Bestseller	209
positive Gedanken	130
Bücher Bestseller 2020	122
menschen lesen	117
Menschen lesen	117
persönliche Entwicklung	91

menschen lesen psychologie	98	
Entwicklung	91	
Lebensführung	191	
eine positive einstellung	65	
Bücher in großer Schrift	61	
spiritualität bücher		47
Buch spiritualität		50
spiritualität buch		49
bücher spiritualität		47
Gedanken lesen	43	
Lebenshilfe	39	

Bücher Bestseller 2019	29	133	45
motivation buch			37
Psychologie Bücher Bestseller		42	40
spiritualität bestseller		206	30
Großdruckbände		29	30
Großdruck Bücher		93	38
positive einstellung buch			30
spiritualität alltag		23	
Selbstfindung Buch			25
Bücher Selbstfindung			25
das psychologie buch			26

Sachbuch Bestseller 2019		28		20
Großdruck Bücher Senioren		41		48
Reise zum Ich	40	73	19	
Quarantäne Ratgeber	18	17	33	26
menschen lesen bücher		73		11
menschen lesen buch				11
spiritualität und moderne lebenswelt			6	
Meere der Welt				8
Ratgeber Bestseller 2019	7	17	19	17
welt	4			37
Zweck des Lebens	12	8	8	5

Welt:	4			37
Roman über das Leben				6
spirituelle Entwicklung		3		
Sachbuch Bestseller 2020	71	12	3	15
Sachbuchbestseller 2019	2	2	3	32
Zde	28	2		
grüne Meeresschildkröte	5	2	5	16